

Smart Business Lab nasce circa 10 anni fa creando il concetto di “business mentoring” per aiutare gli imprenditori delle PMI a guidare la propria azienda, migliorarne il funzionamento e scalare il business, dando ritmo e rendendo più efficiente e automatizzata la gestione, così da liberare il loro tempo e migliorare anche le loro vite.

Siamo specializzati nell'aiutare l'imprenditore a far funzionare il suo business come una macchina, totalmente in controllo dei processi e dei risultati.

Il valore aggiunto di Smart Business Lab è la promessa **“da imprenditore a imprenditore”**. Infatti, nei percorsi di mentoring che vengono messi a disposizione dei nostri clienti, ogni imprenditore sarà affiancato da uno dei nostri Mentor, imprenditore anche lui.

I Mentor di Smart Business Lab sono specificamente formati sul Sistema e sulla sua applicazione con aziende e imprenditori in diversi mercati e situazioni.

La prima convinzione che ci guida e che ispira tutto quello che facciamo in Smart Business Lab è che l'imprenditore non è il suo business e non deve nemmeno essere la persona che lo fa funzionare. Al contrario: imprenditore e business sono entità separate e quest'ultimo deve essere al servizio dell'imprenditore, deve essere una macchina che lavora per lui, per realizzare i suoi sogni, per produrre il denaro di cui ha bisogno per renderlo libero.

A partire da questa visione ci impegniamo per garantire che i partecipanti ai nostri corsi ricevano la migliore esperienza e risultato possibile, attraverso un programma di formazione applicato con il supporto di un mentor dedicato.

Abbiamo obiettivi chiari e definiti:

- Eccellere nella formazione e nel supporto ai programmi di sviluppo imprenditoriale.
- Fornire una piattaforma di apprendimento sicura e continua accessibile a tutti i clienti, con servizi di mentoring di supporto.
- Continuare a sviluppare iniziative e strategie innovative per garantire che i risultati dell'apprendimento siano forniti in modo efficace.

Per raggiungere questi obiettivi ci focalizziamo su:

- Attenzione al cliente: comprendiamo le esigenze attuali e future dei clienti, inclusi i fornitori e le parti interessate e ci impegniamo a superare le loro aspettative.
- Coinvolgimento delle persone: garantiamo che venga raggiunto il pieno coinvolgimento di tutto il personale nel successo di Smart Business Lab e che le conoscenze e le competenze delle persone siano sviluppate e mantenute per raggiungere gli obiettivi personali e quelli aziendali.

- Gestione dei processi: garantiamo che tutti i processi chiave e le risorse associate siano gestiti e mantenuti in modo efficace e promuovano il miglioramento continuo in tutta l'organizzazione.
- Relazioni con i fornitori e le parti interessate: garantiamo che le relazioni reciprocamente vantaggiose siano sviluppate, mantenute e riviste e gli obiettivi concordati raggiunti.
- Obiettivi strategici: revisione annuale rispetto agli standard ISO 9001:2015, ISO 21001:2018 e ISO 29993:2019 da parte di terzi indipendenti accreditati.

Il Management di Smart Business Lab si impegna a:

- fornire risorse adeguate per lo sviluppo continuo e la fornitura di programmi educativi;
- garantire che tutti i requisiti e gli obblighi esterni, compresi quelli delle parti interessate identificate, siano soddisfatti;
- Sviluppare, implementare, mantenere e promuovere pratiche che garantiscano il miglioramento continuo del proprio sistema educativo;
- Considerare l'impatto delle decisioni sui propri stakeholder interni ed esterni e garantire un approccio inclusivo ai cambiamenti proposti, ove necessario.

Le persone che operano per conto di Smart Business Lab si impegnano a:

- Sostenere la visione educativa e strategica dell'azienda;
- Assumersi la responsabilità della gestione dei propri studenti e dei risultati raggiunti;
- Partecipare a corsi di formazione, consulenza e iniziative per migliorare i programmi di istruzione;
- Rispondere in modo proattivo e segnalare reclami e feedback.

La Politica viene revisionata con continuità dalla Direzione per garantire che il proprio personale sia consapevole dei contenuti e si impegni ad attuarli, e che tutti gli interessati siano sempre informati del contesto di riferimento di Smart Business Lab e della sua evoluzione.



F. Parigi
Managing Director

Milano, 11/05/2023